

# ZLATÝ LAJK 2024

ZÁZNAM HODNOCENÍ

**Městys Svitávka**



**Městys Svitávka - oficiální stránka městyse**



# ZLATÝ LAJK 2024

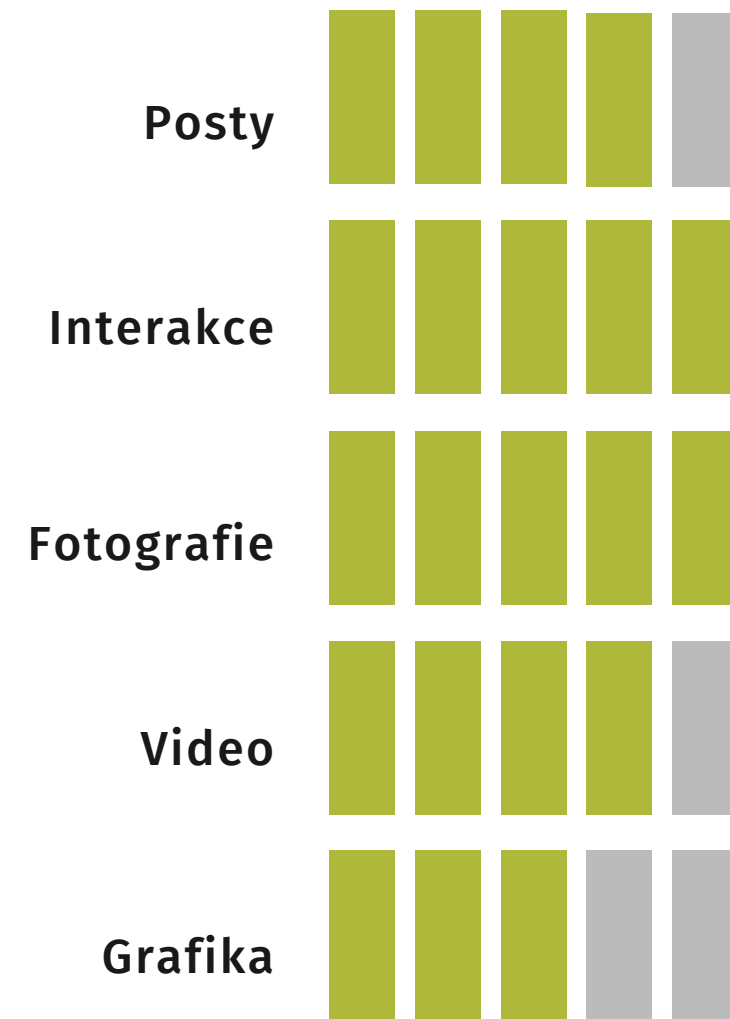
5. ROČNÍK SOUTĚŽE RADNIČNÍCH SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

## 1. místo v okresním kole



 Městys Svitávka - oficiální stránka městyse

# Bodové hodnocení



# Umístění

**OKRESNÍ  
KOLO**

**1.**

ZE 2  
HODNOCENÝCH

**KRAJSKÉ  
KOLO**

**7.**

Z 11  
HODNOCENÝCH

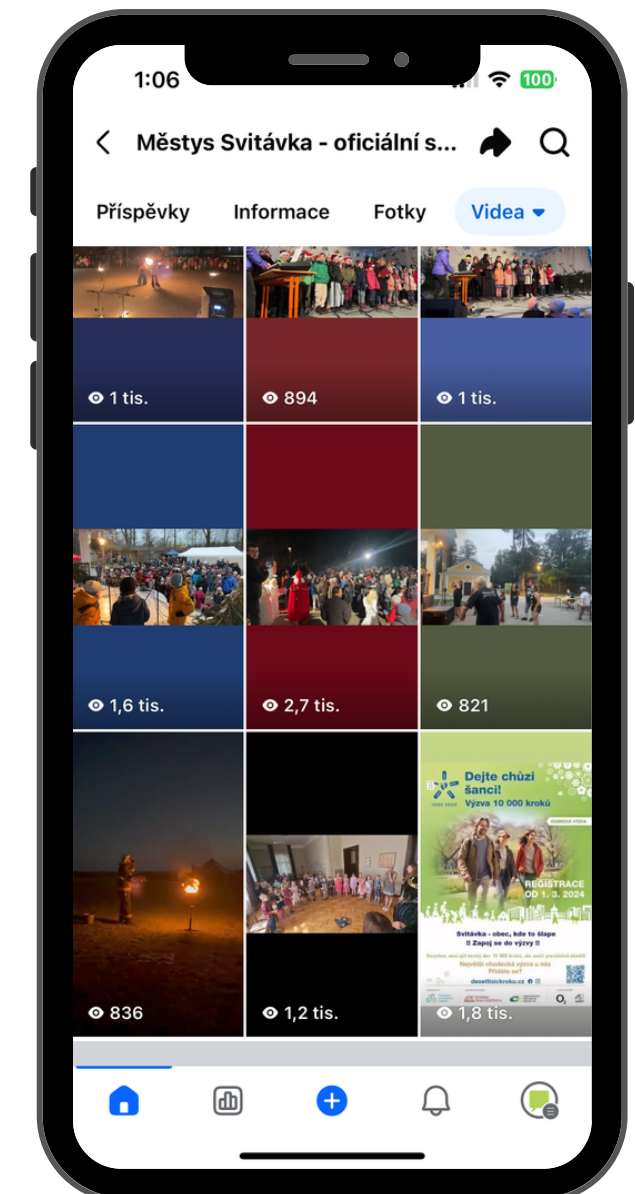
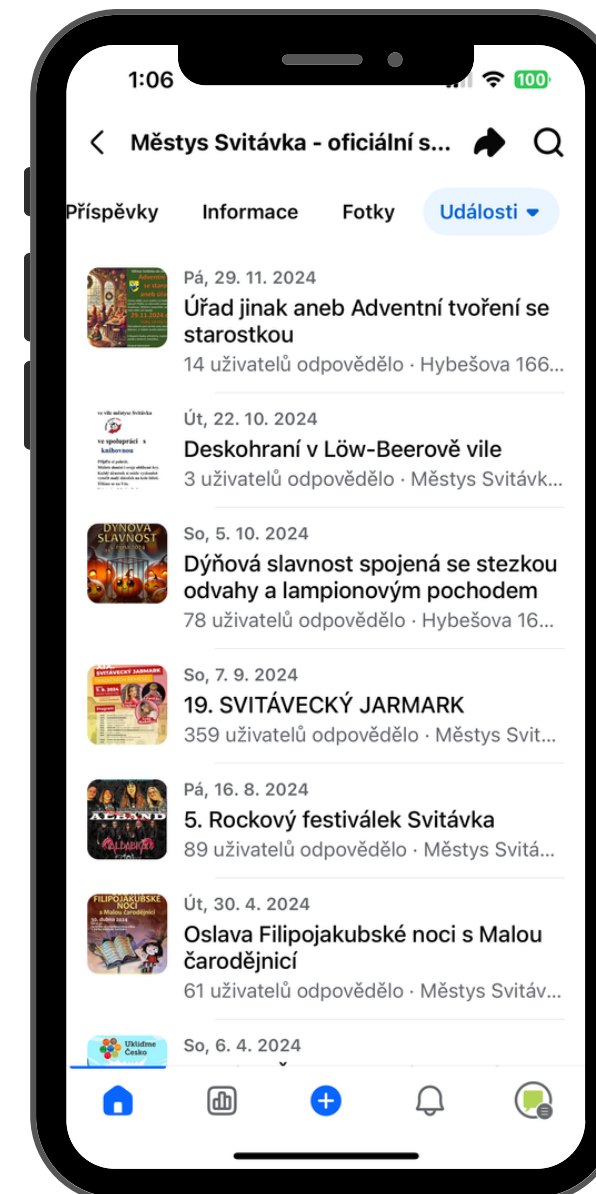
**CELOSTÁTNÍ  
KOLO**

**27.**

ZE 101  
HODNOCENÝCH

KATEGORIE MUNICIPALIT DO 2 TISÍC OBYVATEL  
HODNOCENO 101 PROFILŮ NA FACEBOOKU

# Náhled



# Hodnocení

Městys Svitávka komunikuje s obyvateli prostřednictvím Facebooku od roku 2015, v současné době profil sleduje téměř 2000 followerů. Kvalita obsahu je velmi nadprůměrná, komunikace vstřícná a aktivní, což je pro obyvatele velký benefit, který neposkytuje zdaleka každá obec, ale ani mnohá násobně větší města.

Kvalita příspěvků je skvělá, a to jak zpracováním, tak zaměřením obsahu. Nechybí veškeré důležité praktické informace, ale i zábavné či odlehčené příspěvky (fotografie z akcí a podobně), důležitá rychlá upozornění, avíza plánovaných událostí či důležitá rozhodnutí, která úřad učinil.

Celkově působí publikované příspěvky velmi dobře zpracované - vybírány jsou vhodné fotografie, text je výstižný, čtivý a "neúřední", text by ale mohl být doplňován o emotikony.

S followery je aktivně interagováno - na většinu dotazů v komentářích je brzy odpovídáno, na jiné je reagováno alespoň prostřednictvím Reakcí.

Kvalita fotografií je velice nadprůměrná, je poznat zapojení profesionálního či velmi talentovaného fotografa, který nejen že skvěle fotí, ale povedená je i následná postprodukce snímků.

Vhodné by bylo zvážit častější publikací videí, která jsou na Facebooku poměrně preferovaná a mohou zvýšit celkový dosah stránky, navíc se jedná o poměrně snadný a poutavý způsob, jak zachytit například konané akce.

Stále více českých obcí a měst, a to i těch menších, se snaží o graficky ucelenou komunikaci, což v případě sociálních sítí znamená snažit se publikovat vizuály (grafické pozvánky na akce, covery Facebook událostí, ilustrační grafiky u příspěvků a podobně) v jednotném grafickém stylu. Mnohdy postačí používat někým na míru vytvořené šablony v některém z dnes již levně dostupných grafických programů - minimálně se tím předejde tomu, že bude na stránce směsice různých většinou graficky nedostatečných "letáků" a různých vizuálů, které jsou nesourodé a zaměnitelné. Jednotná grafická komunikace má pro radnici přínos i v tom, že časem je s úřadem na první pohled spojitelná a uživatel na první pohled pozná, že se jedná o akci/infografiku tvořenou právě místní radnicí. Zároveň to velmi přispívá na profesionálním dojmu z komunikace. V tomto ohledu by bylo vhodné takový postup zvážit.



Stránka využívá naprosté většiny dostupných funkcionalit - eventy, rozšířené Informace včetně kontaktních informací, prolinky, individuální taby atd.

Frekvence publikování obsahu je dostatečná a mírně nadprůměrná oproti jiným úřadům, což je skvělé - zároveň ale stránka nepublikuje zbytečně příliš často, takže si udržuje dobrý rank a nezapadne žádná důležitá informace.

Informační hodnota příspěvků je vysoká - nejsou publikovány pouze líbivé fotografie či zábavní obsah, ale i praktické informace, rady či důležitá upozornění, a to včas a srozumitelně.

Významným prvkem každé FB stránky jsou i profilový obrázek a cover (statické prvky). Zejména profilový obrázek je důležitý proto, že se s ním uživatelé sociální sítě setkávají při prohlížení obsahu ve Feedu - a právě zde je důležité, aby byl obrázek na první pohled jasně rozpoznatelný. Toho se dá docílit tím, že obrázek nebude tvořen fotografií, ale ideálně jednoduchým grafickým prvkem. Ani logo, má-li více písmen, není v náhledové miniatuře Facebooku dobře čitelné - nejlepší je proto používat například jen jedno písmeno loga, jeden grafický prvek. Pokud obec používá znak, tak například prvek ze znaku. Pokud trvá na užití celého znaku či loga, pak je vhodné zaměřit se na to, aby byl dobře nastaven a měl dostatečné okraje - existuje podrobné manuály, jak toho docílit.

Kvalikom, z. s.  
Světova 523/1, Praha

info@kvalikom.cz

TELEFONNÍ ČÍSLO  
607 607 538

WWW.KVALIKOM.CZ

